

2015-2020年中国丙烯市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国丙烯市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1502/H92716FZET.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国丙烯市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了丙烯行业相关概述、中国丙烯产业运行环境、分析了中国丙烯行业的现状、中国丙烯行业竞争格局、对中国丙烯行业做了重点企业经营状况分析及中国丙烯产业发展前景与投资预测。您若想对丙烯产业有个系统的了解或者想投资丙烯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

丙烯是仅次于乙烯的一种重要有机石油化工基本原料，它主要用于生产聚丙烯、苯酚、丙酮、丁醇、辛醇、丙烯腈、环氧丙烷、丙烯酸以及异丙醇等，其他用途还包括烷基化油、催化叠合和二聚，高辛烷值汽油调合料等。

近年来，受下游衍生物需求快速增长的驱动，全球丙烯消费量大幅提高。与此同时，世界丙烯的生产发展也很快。亚洲、北美和西欧一直是世界上最集中的丙烯生产和消费地区，但从近年的发展趋势来看，北美和西欧的产需增长速度要明显低于世界平均水平，在世界丙烯市场的比例正在逐渐下降。与此同时，亚洲，尤其是中东地区在世界丙烯市场却扮演着越来越重要的角色。

第一部分 产业环境透视

第一章 丙烯行业发展综述

第一节 丙烯行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要用途

三、行业特性

第二节 丙烯行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国丙烯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 丙烯行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、丙烯产品成本构成

2、乙烯行业发展状况及影响

3、甲醇行业发展状况及影响

4、二甲醚行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、聚丙烯行业发展状况及影响

2、丙酮行业发展状况及影响

3、丙烯腈行业发展状况及影响

4、环氧丙烷行业发展状况及影响

5、乙丙橡胶行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 丙烯行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 丙烯行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、丙烯产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、丙烯生产（增产）技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国丙烯行业运行现状分析

第一节 我国丙烯行业发展状况分析

- 一、我国丙烯行业发展阶段
- 二、我国丙烯行业发展总体概况
- 三、我国丙烯行业商业模式分析

第二节 丙烯行业发展现状

- 一、我国丙烯行业市场规模
- 二、我国丙烯行业发展分析
- 三、中国丙烯企业发展分析

第三节 丙烯市场情况分析

- 一、中国丙烯市场总体概况
- 二、中国丙烯产品市场发展分析
- 三、中国丙烯产品进出口发展分析

第四节 我国丙烯市场价格走势分析

- 一、丙烯市场定价机制组成
- 二、丙烯市场价格影响因素
- 三、丙烯产品价格走势分析
- 四、2015-2020年丙烯产品价格走势预测

第四章 我国丙烯行业整体运行指标分析

第一节 中国丙烯行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国丙烯行业产销情况分析

- 一、我国丙烯行业工业总产值

二、我国丙烯行业工业销售产值

三、我国丙烯行业产销率

第三节 中国丙烯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国丙烯行业销售利润率

2、我国丙烯行业成本费用利润率

3、我国丙烯行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国丙烯行业资产负债比率

2、我国丙烯行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国丙烯行业应收帐款周转率

2、我国丙烯行业总资产周转率

3、我国丙烯行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国丙烯行业总资产增长率

2、我国丙烯行业利润总额增长率

3、我国丙烯行业主营业务收入增长率

4、我国丙烯行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 行业下游应用市场分析及预测

第一节 聚丙烯行业运行状况

一、世界聚丙烯行业分析

1、全球聚丙烯供需概况

2、世界聚丙烯市场产能过剩格局发生变化

3、美国聚丙烯行业发展受损

4、俄罗斯聚丙烯行业发展概况

二、中国聚丙烯行业分析

1、中国聚丙烯行业发展概况

2、国内聚丙烯行业运行的主要特点

3、我国聚丙烯行业国际竞争能力逐渐增强

- 4、我国聚丙烯行业消费结构发展分析
- 5、我国高透明聚丙烯产品生产技术获得新突破

三、中国聚丙烯行业发展分析

- 1、我国聚丙烯行业发展状况
- 2、我国聚丙烯行业发展态势
- 3、聚丙烯行业发展分析

四、中国聚丙烯行业进出口分析

- 1、聚丙烯主要进口来源国家分析
- 2、聚丙烯主要出口目的国家分析
- 3、主要省份聚丙烯进口市场分析
- 4、主要省份聚丙烯出口市场分析

五、中国聚丙烯行业发展的的问题与对策

- 1、国内聚丙烯行业发展的差距
- 2、我国聚丙烯生产企业面临的挑战
- 3、中国聚丙烯工业发展对策
- 4、我国聚丙烯工业发展建议

六、聚丙烯行业发展前景分析

- 1、全球聚丙烯市场预测分析
- 2、未来世界聚丙烯行业的走势分析
- 3、未来几年我国聚丙烯需求预测
- 4、未来中国聚丙烯市场消费的特点

第二节 丙烯其他下游行业分析

一、丙酮

- 1、国外丙酮市场发展概述
- 2、国内丙酮市场发展浅析
- 3、我国丙酮进出口数据分析
- 4、2015年丙酮市场预测浅析

二、丙烯腈

- 1、全球丙烯腈市场供需概况
- 2、亚洲丙烯腈行业出口市场渐转移
- 3、国内丙烯腈行业发展状况
- 4、我国丙烯腈市场运行分析

- 5、我国丙烯腈市场形势分析
- 6、我国丙烯腈进出口数据分析
- 7、发展中国家丙烯腈工业的措施

三、环氧氯丙烷

- 1、环氧氯丙烷生产工艺
- 2、全球环氧氯丙烷市场供需概况
- 3、我国环氧氯丙烷市场发展综述
- 4、中国环氧氯丙烷进出口简况
- 5、中国环氧氯丙烷市场发展分析
- 6、中国环氧氯丙烷市场发展状况
- 7、我国环氧氯丙烷发展存在的问题及建议

四、乙丙橡胶

- 1、世界乙丙橡胶市场供需概况
- 2、我国乙丙橡胶市场发展综述
- 3、我国乙丙橡胶市场价格分析
- 4、我国乙丙橡胶市场发展状况
- 5、中国乙丙橡胶进出口数据分析
- 6、我国乙丙橡胶行业市场竞争逐渐加剧
- 7、我国乙丙橡胶行业自给率不足
- 8、我国乙丙橡胶行业发展前景看好

第四部分 竞争格局分析

第六章 2013-2014年丙烯行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、丙烯行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、丙烯行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、丙烯行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、丙烯行业SWOT分析

- 1、丙烯行业优势分析
- 2、丙烯行业劣势分析
- 3、丙烯行业机会分析
- 4、丙烯行业威胁分析

第二节 中国丙烯行业竞争格局综述

一、丙烯行业竞争概况

- 1、中国丙烯行业品牌竞争格局
- 2、丙烯业未来竞争格局和特点
- 3、丙烯市场进入及竞争对手分析

二、中国丙烯行业竞争力分析

- 1、我国丙烯行业竞争力剖析
- 2、我国丙烯企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内丙烯企业竞争能力提升途径

三、中国丙烯产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、丙烯行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 丙烯行业竞争格局分析

一、国内外丙烯竞争分析

二、我国丙烯市场竞争分析

三、我国丙烯市场集中度分析

四、国内主要丙烯企业动向

五、国内丙烯企业拟在建项目分析

第四节 丙烯行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 2013-2014年丙烯行业领先企业经营形势分析

第一节 中国丙烯企业总体发展状况分析

一、丙烯企业主要类型

二、丙烯企业资本运作分析

三、丙烯企业创新及品牌建设

四、丙烯企业国际竞争力分析

五、丙烯行业销售排名分析

第二节 中国领先丙烯企业经营形势分析

一、浙江卫星石化股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、四川东材科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、万华化学集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、茂名石化实华股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

五、中国石油化工集团公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

六、恒逸石化股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、滨化集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、天茂实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、浙江巨化股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

十、浙江海越股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2015-2020年丙烯行业前景及投资价值

第一节 丙烯行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间丙烯行业运行情况
- 二、“十二五”期间丙烯行业发展成果
- 三、丙烯行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年丙烯市场发展前景

- 一、2015-2020年丙烯市场发展潜力
- 二、2015-2020年丙烯市场发展前景展望

第三节 2015-2020年丙烯市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年丙烯行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年丙烯市场规模预测

- 1、丙烯行业市场容量预测
- 2、丙烯行业销售收入预测

三、2015-2020年丙烯行业应用趋势预测

第四节 2015-2020年中国丙烯行业供需预测

- 一、2015-2020年中国丙烯行业供给预测
- 二、2015-2020年中国丙烯行业产量预测
- 三、2015-2020年中国丙烯市场销量预测
- 四、2015-2020年中国丙烯行业需求预测
- 五、2015-2020年中国丙烯行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 丙烯行业投资特性分析

- 一、丙烯行业进入壁垒分析
- 二、丙烯行业盈利因素分析
- 三、丙烯行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年丙烯行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年丙烯行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2015-2020年丙烯行业投资机会与风险防范

第一节 丙烯行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、丙烯行业投资现状分析

第二节 2015-2020年丙烯行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、丙烯行业投资机遇

第三节 2015-2020年丙烯行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国丙烯行业投资建议

- 一、丙烯行业未来发展方向
- 二、丙烯行业主要投资建议
- 三、中国丙烯企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 丙烯行业发展战略研究

第一节 丙烯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国丙烯品牌的战略思考

- 一、丙烯品牌的重要性
- 二、丙烯实施品牌战略的意义
- 三、丙烯企业品牌的现状分析
- 四、我国丙烯企业的品牌战略
- 五、丙烯品牌战略管理的策略

第三节 丙烯经营策略分析

- 一、丙烯市场细分策略
- 二、丙烯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、丙烯新产品差异化战略

第四节 丙烯行业投资战略研究

第十一章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 丙烯行业研究结论及建议

第二节 丙烯关联行业研究结论及建议

第三节 丙烯行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：丙烯行业生命周期

图表：丙烯行业产业链结构

图表：2012-2014年全球丙烯行业市场规模

图表：2012-2014年中国丙烯行业市场规模

图表：2012-2014年丙烯行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国丙烯市场占全球份额比较

图表：2012-2014年丙烯行业工业总产值

图表：2012-2014年丙烯行业销售收入

图表：2012-2014年丙烯行业利润总额

图表：2012-2014年丙烯行业资产总计

图表：2012-2014年丙烯行业负债总计

图表：2012-2014年丙烯行业竞争力分析

图表：2012-2014年丙烯市场价格走势

图表：2012-2014年丙烯行业主营业务收入

图表：2012-2014年丙烯行业主营业务成本

图表：2012-2014年丙烯行业销售费用分析

图表：2012-2014年丙烯行业管理费用分析

图表：2012-2014年丙烯行业财务费用分析

图表：2012-2014年丙烯行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年丙烯行业销售利润率分析

图表：2012-2014年丙烯行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年丙烯行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年丙烯行业产能分析

图表：2012-2014年丙烯行业产量分析

图表：2012-2014年丙烯行业需求分析

图表：2012-2014年丙烯行业进口数据

图表：2012-2014年丙烯行业出口数据

图表：2012-2014年丙烯行业集中度

图表：2015-2020年中国丙烯行业供给预测

图表：2015-2020年中国丙烯行业产量预测

图表：2015-2020年中国丙烯市场销量预测

图表：2015-2020年中国丙烯行业需求预测

图表：2015-2020年中国丙烯行业供需平衡预测

略……

本报告利用博思数据长期对丙烯行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个丙烯行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国丙烯行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国丙烯行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助丙烯企业、学术科研单位、投资企业准确了解丙烯行业最新发展动向，及早发现丙烯行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握丙烯行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避丙烯行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢掌握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1502/H92716FZET.html>